



## Kriterier för medlemskap för leverantörer och återförsäljare inom SPEF och SPEF-L

(reviderad 2018-01-30)

Medlemskap kan erhållas av företag som tillverkande och/eller försäljande verksamhet inom murnings- putsnings- och fasadbranschen och är inregistrerat i svenskt handels- eller aktiebolagsregister i syfte att verka inom en svensk byggindustri, innehar F-skattsedel, finns upptaget i mervärdesskatteregistret, har ordnad ekonomi, och har tecknat ansvarsförsäkring för rörelsen samt erlagt beslutade medlemsavgifter.

Prövning och avgörande kring medlemskap beslutas av styrelsen inom huvudorganisationen SPEF enligt gällande stadgar. Ansökan görs på särskild blankett som sänds till SPEF.

Medlemskap i huvudorganisationen SPEF förutsätter samtida som medlemskap i underliggande branschförening SPEF-L, och omvänt.

### Antagna kriterier för medlemskapen:

- SPEF-L företag skall inte åta sig uppdrag som strider mot allmän rättssuppfattning, eller på annat sätt kan anses oacceptabelt från allmän synpunkt. Anslutet företag skall verka för sund konkurrens och iakttä god marknadsföringssed.
- SPEF-L företag ska marknadsföra sina produkter och tjänster på ett trovärdigt sätt grundat i kontrollerbara fakta. Uttryck och formuleringar i marknadsföring ska hålla en så god nivå att de inte kan bli aktuellt med rättslig prövning i förhållande till Marknadsföringslagen och andra relevanta regleringar.
- SPEF-L företag får inte skada övriga parter eller kollegors anseende genom att opåkallat och utan saklig grund yttra sig kritiskt om deras produkter eller tjänster.
- SPEF-L företags uppdrag skall präglas av korrekta affärsrelationer, tydliga avtal och respekt för såväl konkurrenter som kunder.
- SPEF-L företag skall inta en strikt hållning till s.k. kontakt- och relationsskapande åtgärder i form av t.ex. otillbörliga gåvor eller resor.
- SPEF-L företag får inte anlita eller samarbeta med aktörer som på ett dokumenterat sätt, arbetar oseriöst. S.k. svartjobb eller jobb i den "gråa" sektorn skall aktivt motverkas.
- SPEF-L företag skall utföra sitt uppdrag med god affärssed. Alla uppdrag skall genomföras med sådan kompetens och sådana resurser som behövs för uppgiften.
- SPEF-L företag ska ha en stabil organisation och ekonomi som löpande granskas av auktoriserade revisorer och berörda myndigheter.
- SPEF-L företaget ska uppfylla vid var tid gällande lagkrav avseende företagets åtagande i rollen som företag och arbetsgivare samt erläggande av skatt inklusive mervärdesskatt.
- SPEF-L företag ska säkerställa att varor och tjänster som avses för den svenska marknaden uppfyller svenska lagar, myndighetskrav och andra branschspecifika krav och överenskommelser.
- SPEF-L företag ska i erforderlig omfattning kontrollera och verifiera de varor och tjänster som avses för den svenska marknaden.
- SPEF-L företag bör årligen delta i minst en av de aktiviteter som SPEF och/eller SPEF-L genomför. Med aktiviteter menas: Årsstämma, Höstmöte, Vinterkonferens eller påkallad SPEF-dag/Medlemsmöte.





## Tillverkare/Återförsäljare

- Om den huvudsakliga omsättningen (mer än 50%) i företaget kommer från egen tillverkning eller från en agentur för den svenska marknaden, är man tillverkare.
- Om företaget ägs till största delen (mer än 50%) av ett företag med egen tillverkning av produkter och system för murat och putsat så är man tillverkare.
- Om merparten av omsättningen (mer än 50%) i företaget kommer från inköp och vidareförsäljning, är företaget återförsäljare.

